

RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN, ANÁLISIS Y ELABORACIÓN DE REPORTES

Población de estudio.

Validez externa.
Resultados de investigaciones que pueden ser aceptada como verdaderas y que siempre son preliminares.



Validez interna.
Posibilidad de que los resultados de la investigación obtenidos en una muestra puedan ser generalizados a la población de donde se extrajeron la muestra.



Elementos de análisis:

- Fenómeno de interés.
 - Población.
- Población blanco.
- Población accesible.
- Muestra de estudio.



Variables.



Dependiente

Cuando se considera una asociación causal el resultado (el efecto postulado) es la variable dependiente.



Independiente

Cuando se refiera a una relación causal, las variables independientes serán aquellas que precedan a la variable dependiente.

Métodos de relación de información.

La selección de un método o técnica específico depende del objetivo de investigación, el tipo de variable que se va a medir, la precisión necesaria para recolectarla, el punto o lugar en donde se va a recolectar la información y la capacitación necesaria de quien recopilará los datos.

Instrumentos de recolección de información cuantitativa

- Encuestas (entrevistador o auto-administradas)
- Cuestionarios o formularios
- Datos secundarios
- Muestras biológicas
- Biomarcadores
- Pruebas



Plan de análisis.

Descriptivo:

- Variables nominales. Pueden obtenerse frecuencias absolutas
- Variables ordinales. Agregando la obtención de cuantiles.
- Variables cardinales.
- Frecuencia. Número de casos.

Selección de muestra.

- **Muestra:** puede definirse como un subconjunto representativo de una población de interés.
- **Muestreo probabilístico:** conjunto de muestras que son posibles obtener bajo un esquema y existe una probabilidad cada posible muestra.
- **Tamaño de la muestra:** es igual al tamaño de la población.

